



TheWave

# Manual de **Identidad**

2024





## Objetivos e intención

Este manual reúne los aspectos que componen la identidad del proyecto The Wave. Por tanto, contiene directrices esenciales y sirve como guía para aquellas personas que deban reproducir su imagen gráfica y personalidad en los diversos medios.

Su propósito es garantizar la coherencia, reflejar los valores y el propósito del proyecto, facilitar su comprensión e identificación, conectar con su audiencia objetivo y ofrecer inspiración a quienes interactúen con nuestra marca y/o publiquen en su nombre.

Se pretende así lograr una unidad de imagen y fijar unas bases que permitan cierta flexibilidad creativa, requerida por la naturaleza de este proyecto.



## ADN de la marca

**The Wave** es una exposición inmersiva sobre tecnologías emergentes y el futuro del sector para hacer crecer el capital digital y aumentar la competitividad económica de empresas y personas autónomas que tiene tres objetivos principales:

### Innovación

Fomentar el descubrimiento y la aplicación de tecnologías emergentes, impulsando nuevas ideas y soluciones transformadoras.

### Conectividad

Facilitar el networking entre profesionales y empresas, promoviendo alianzas estratégicas y el intercambio de conocimientos.

### Formación

Proporcionar recursos y talleres para capacitar a los asistentes en tecnologías y tendencias del mercado, mejorando sus habilidades y adaptabilidad.



# Manifiesto

The Wave impulsa el futuro conectando mentes brillantes con tecnologías emergentes, transformando Aragón en un epicentro de innovación y competitividad digital.

## Propósito

Buscamos acelerar el crecimiento digital y la competitividad económica en Aragón mediante la innovación y la colaboración.

## Principios fundamentales

**Innovación colaborativa:** Creemos en la fuerza de la colaboración para impulsar la innovación. Fomentamos un entorno donde empresas, startups y profesionales pueden trabajar juntos para crear soluciones revolucionarias.

**Desarrollo continuo:** Nos comprometemos a proporcionar recursos educativos y oportunidades de networking que capaciten a los asistentes, asegurando que siempre estén a la vanguardia de las tendencias y tecnologías emergentes.



# 01

## La marca

El logotipo de The Wave cuenta con un logotipo tipográfico con isotipo integrado que ha sido diseñado a partir de la transformación de uno de los caracteres principales: la W.



## IMAGOTIPO

# TheWave

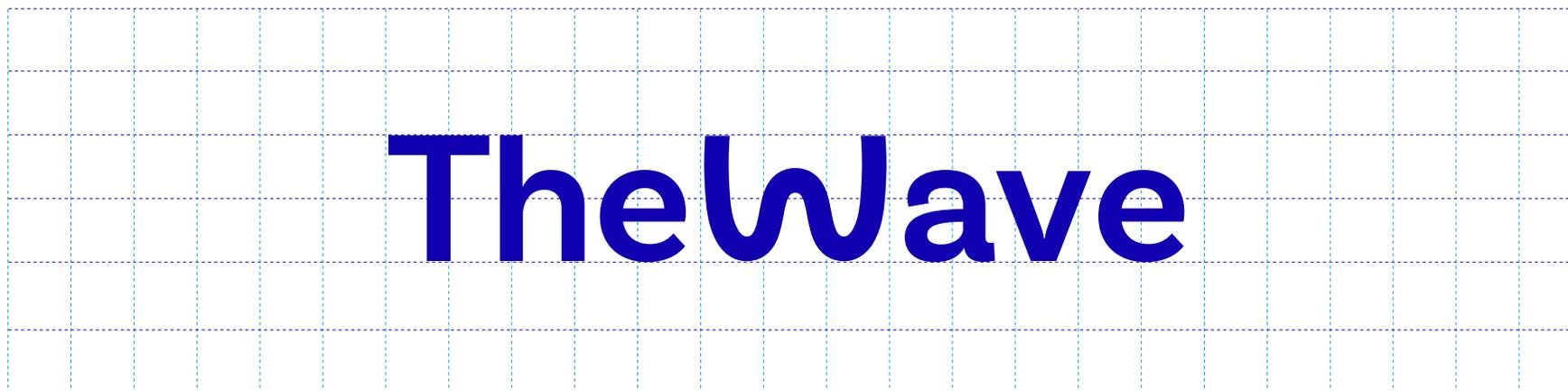
Con el logotipo buscamos transmitir modernidad y tecnología, sin dejar de lado un tono cercano y orgánico con el fin de reforzar la importancia del factor humano y transformador en el proyecto.

## ISOTIPO

# W

Para una versión reducida, la W de la palabra Wave es la elegida para representar la marca en su formato más minimalista.

## CONSTRUCCIÓN DE LOGOTIPO



## Logotipos asociados

Los logotipos asociados que se presentan a continuación han sido diseñados para mantener una coherencia visual con el logotipo principal, con la flexibilidad necesaria para adaptarse a cada una de las sesiones específicas.

The logo for 'TheWave SESSIONS' features the word 'TheWave' in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, the word 'SESSIONS' is written in a smaller, teal, all-caps sans-serif font. The final two letters, 'S' and 'S', are stylized with a wavy, wave-like pattern in the same teal color.

Cada uno de ellos se compone de dos elementos clave: el imagotipo original y el nombre de la sesión correspondiente, que se añade en la parte inferior junto con la palabra Sessions para identificar el evento y colaborador.

Esta disposición permite identificar fácilmente la sesión, manteniendo una clara referencia a la identidad de la marca principal.



TheWave  
SESSIONS  Mobility



TheWave  
SESSIONS  eComm



# 02

## El color

Los colores tienen un fuerte componente emocional y nos ayudan a formar la personalidad de la marca asociando unos significados concretos a nuestro proyecto.



## Color principal

El logotipo es monocromo en azul. Este color refleja modernidad y sofisticación. Además, simbolizando la ola tecnológica actual que impulsa la innovación y el avance digital.

La cohesión visual refuerza la imagen de una marca que se adapta y evoluciona, destacando su enfoque en el futuro y la competitividad económica, y fortaleciendo la conexión con su audiencia.



CMYK 87 73 00 00

RGB 66 58 249

HEX #423af9

PANTONE 285 C

## Colores secundarios

Los colores secundarios sirven para destacar elementos importantes y generar un contraste visual atractivo, mejorando la legibilidad y el reconocimiento de la marca.

Además, la combinación de los colores corporativos evoca frescura y dinamismo, alineándose con el concepto de una ola en constante movimiento.

Su uso estratégico refuerza la identidad de The Wave como un líder en la tecnología emergente.



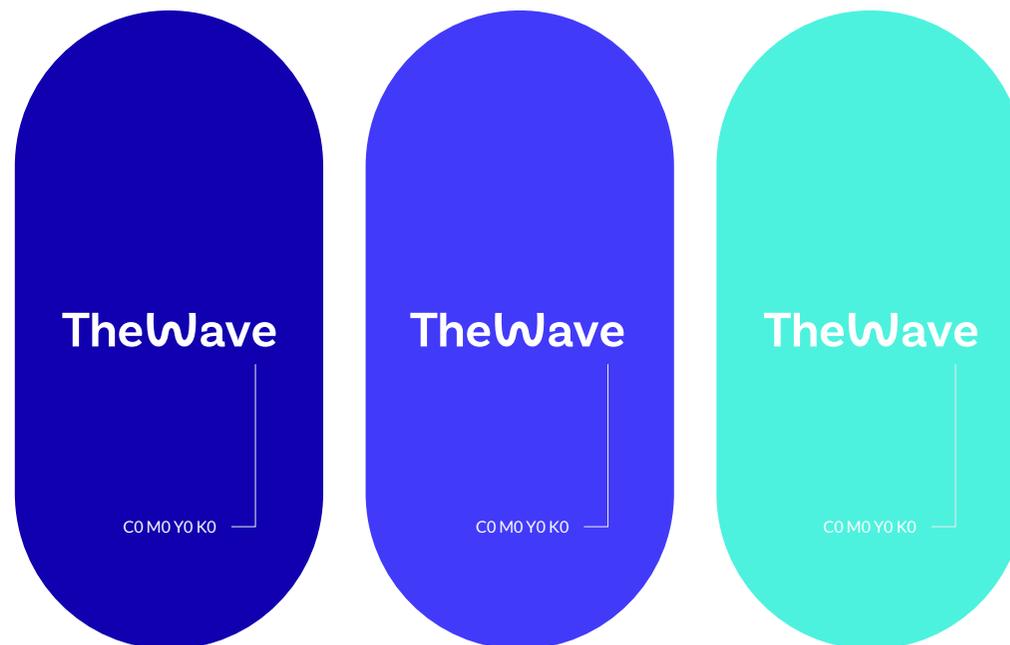
CMYK 56 00 27 00  
RGB 77 242 222  
HEX #4df2de  
LAB 87 -48 -4



CMYK 100 89 00 00  
RGB 16 00 175  
HEX #1000af  
PANTONE 293 C

## Aplicación sobre colores

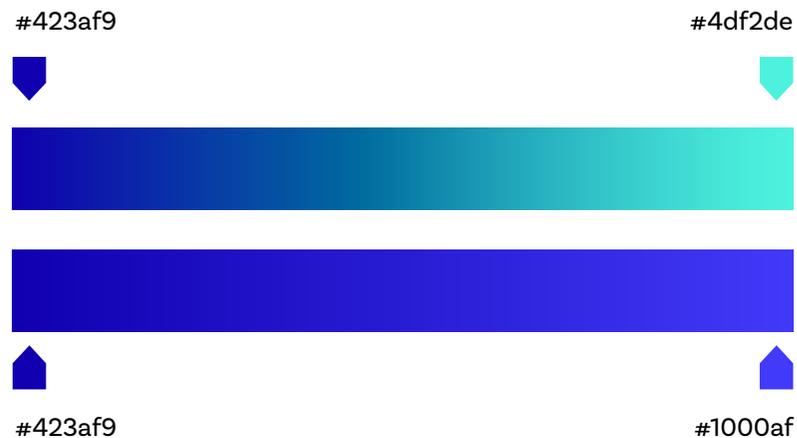
La aplicación del logotipo sobre fondos de color corporativos será siempre en su versión negativa: logotipo blanco sobre color.



## Degradados

La paleta de colores permite degradados que transitan desde un tono profundo y eléctrico a un matiz más claro y fresco. Este gradiente refleja la transición entre lo estable y lo emergente, capturando la esencia de un progreso continuo y la adaptación a nuevas tendencias.

La combinación de estos tonos sugiere un movimiento fluido y dinámico, evocando la idea de un avance constante hacia el futuro.



## Aplicación sobre degradados

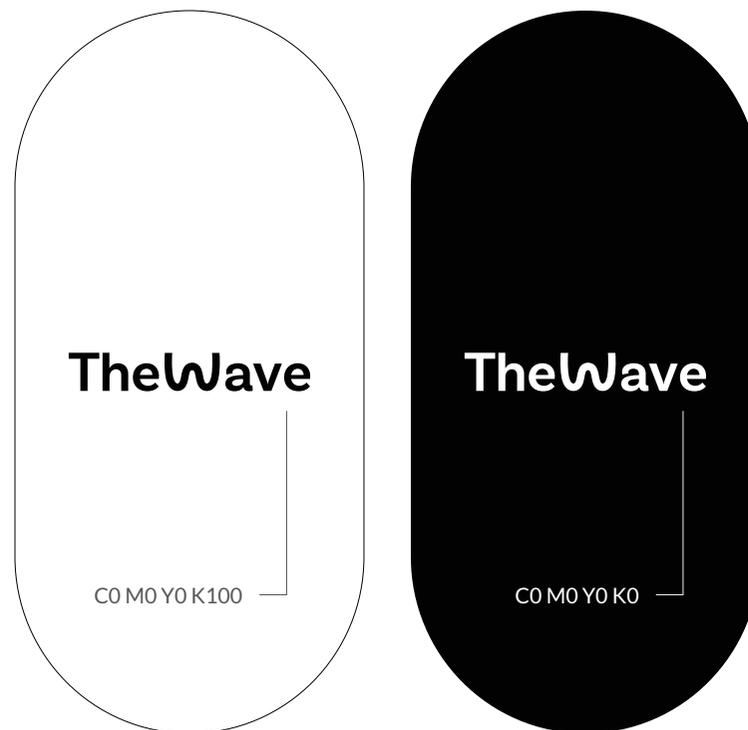
La aplicación del logotipo sobre fondos degradados corporativos será siempre en su versión negativa: logotipo blanco sobre color.



## Uso a 1 tinta b/n

La versión de la marca en una tinta, ya sea en blanco o en negro, se utiliza principalmente en situaciones donde la reproducción de colores no es posible, o donde el color podría distorsionar la visibilidad y claridad de la marca.

Estas versiones monocromáticas se aplicarán en materiales y documentos en blanco y negro, y en situaciones donde se busca una estética más sobria.





# 03

## Reproducción del logo

Se debe respetar el tamaño mínimo de utilización del logotipo para asegurar una correcta legibilidad.

Se establece también un área de seguridad en torno al logotipo. Es un espacio delimitado por unos márgenes que deben quedar libres de la intrusión de otros elementos gráficos para asegurar su visibilidad.



## Tamaño mínimo y área de seguridad

El tamaño mínimo al que se podrá utilizar el logotipo será de 30mm y 8mm para el isotipo.

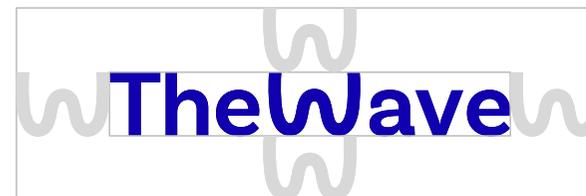
En cuanto al área de seguridad en torno al logotipo, siempre será, como mínimo, el ancho del isotipo, tal y como se ve en la imagen.

TheWave

30 mm

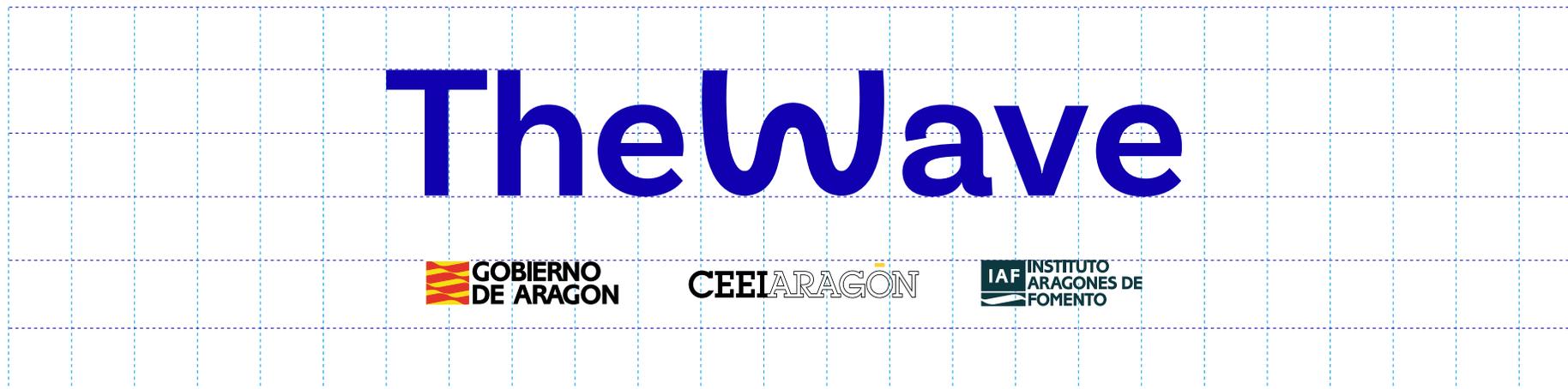
W

8 mm



## Convivencia con logotipos institucionales

La marca convivirá con los logotipos institucionales de la siguiente manera y orden.





# 04

## Tipografía

La tipografía es una forma de expresión adicional y extensión del lenguaje de la marca.



# Tipografía corporativa

La tipografía corporativa elegida para la identidad de marca es la Basic Sans Bold. Esta fuente se caracteriza por su diseño limpio y moderno, lo que aporta claridad y profesionalismo a todas las comunicaciones.

## Basic Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Tipografías complementarias

Como tipografías complementarias, utilizaremos el resto de fuentes de la familia Basic Sans. Estas variantes proporcionan flexibilidad y versatilidad, permitiendo jerarquizar y diversificar los contenidos sin perder la coherencia visual.

### Basic Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Basic Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Basic Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



# 05

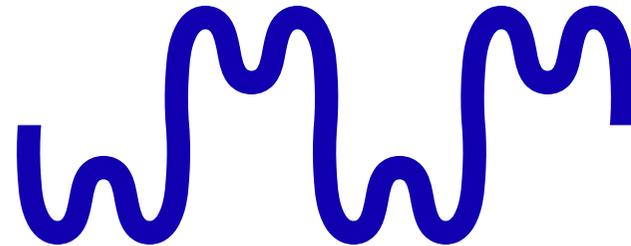
## Recursos gráficos

Los elementos gráficos de TheWave aseguran una identificación clara y memorable del proyecto, reforzando la marca y facilitando su reconocimiento en diversos contextos.



## Olas

El elemento gráfico “W” desarrollado como parte del logotipo, se multiplica transformando ese elemento en una ola estilizada que simboliza el flujo constante de innovación y tecnología. Esta representación visual no solo refuerza el nombre del evento, sino que también refleja el dinamismo y el progreso en el sector digital.





# 06

## Imágenes

Las imágenes utilizadas también revelan detalles sobre la personalidad de la marca, por lo tanto, deben cuidarse al igual que el resto de los elementos expuestos en este documento.



## Estilo fotográfico

Se caracteriza por imágenes nítidas y contemporáneas centradas en la tecnología y la innovación.

Además, se priorizan fotografías que reflejen el movimiento y la energía del entorno tecnológico. Para la selección de imágenes también se contempla el uso de herramientas de IA generativa como muestra de nuestra innovación.





# 07

## Aplicaciones

El material corporativo se refiere a todos los elementos visuales y de comunicación que representan y promueven la identidad de la marca, promoviendo una imagen consistente, reconocible y profesional en todas sus interacciones y comunicaciones.



# Presentación corporativa



Se acerca la  
mayor oleada  
de avances  
tecnológicos de  
la historia

Datos clave 1ª edición

38 ponencias de líderes y gigantes tecnológicos

Alberto Granados  
oft

Marc Vidal  
Comcast

Peter Lozano  
Innovate

Félix Gil  
Bosch

Suzana Curic  
Amazon Web Services

Ana Peñuela  
SPRU



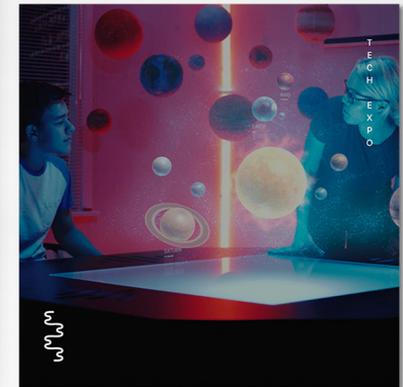
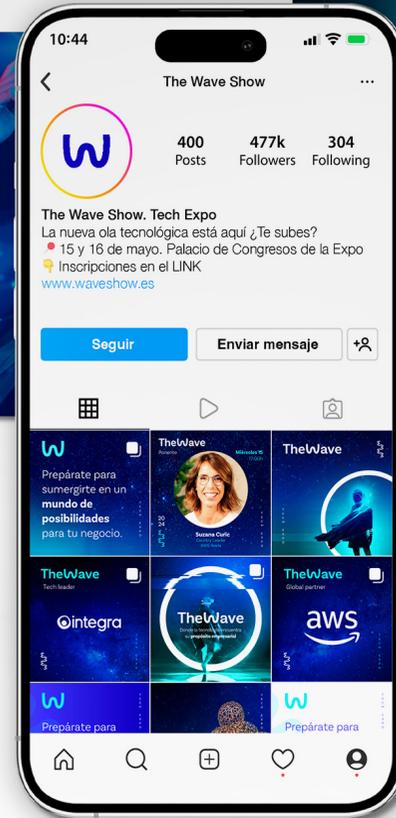
El futuro de tu negocio está en las tecnologías que se pueden encontrar en

# Página web



# Redes sociales

Canal de comunicación constante con nuestra audiencia.



# Tríptico



# Roll up



# Cartelería

TECH EXPO

2024  
www.wave.es

## The Wave

Donde la tecnología encuentra su propósito empresarial

Prepárate para sumergirte en un mundo de posibilidades para tu negocio

Estamos ante la mayor oleada de avances tecnológicos de la historia. Explora las oportunidades que ofrece la **tecnología aplicada a los negocios** y descubre cómo transformarla en una **ventaja competitiva**.

15 y 16 de mayo 2024  
Palacio de Congresos Zaragoza

Global partner: **aws**  
Founding partner: **iberCaja**  
Tech leaders: **Integra hiberus** | **laycom** | **DXC technologies** | **esprint** | **nooign**

**CEEI ARAGÓN** | **IAP INSTITUTO ARAGÓN DE FOMENTO** | **GOBIERNO DE ARAGÓN**

W

T  
E  
C  
H  
  
E  
X  
P  
O

# TheWave

